– AI Revolution Marketing

קורס המהפכה השיווקית בעידן הבינה המלאכותית

מבנה הקורס (20 שעות אקדמיות)

מבוא ויסודות AI בשיווק (4 שעות)

- מושגי יסוד בבינה מלאכותית ושילובה בשיווק
- סקירת כלי AI מרכזיים בשיווק
- יתרונות וחסרונות השימוש ב-AI
- זיהוי וניתוח קהלי יעד
- אתיקה ופרטיות בשימוש ב-AI בשיווק כולל בניית אמון צרכנים בעידן ה- AI

יצירת תוכן ואופטימיזציה (4שעות)

- הנדסת פרומפטים מתקדמת- איך לנסח שאלות נכונות כדי להפיק תוכן איכותי ממודלי AI.
- יצירת תכנים שיווקיים (מאמרים, פוסטים, ניוזלטרים, אימיילים ובלוגים)
- תרגול מעשי עם ChatGPT, Jasper.ai ו-Clearscope
- התאמת תוכן לפלטפורמות שונות
- אסטרטגיות פרסונליזציה מבוססת AI- איך להתאים את המסרים השיווקיים שלך לפי קהל היעד בצורה אוטומטית.

תוכן ויזואלי ועיצוב עם AI (4 שעות)

- יצירות גרפיקה מבוססות AI- שימוש ב-Canva AI, DALL·E ומחוללי תמונות
- עיצוב באמצעות תבניות חכמות-- שימוש בתבניות וכלי עיצוב אוטומטיים: איך להשתמש בתבניות קיימות ולערוך אותן כדי ליצור תוכן ויזואלי מותאם אישית.

פרסנוליזציה וניהול קמפיינים (4 שעות)

- אסטרטגיות פרסונליזציה מבוססת AI- איך להתאים את המסרים השיווקיים שלך לפי קהל היעד בצורה אוטומטית.

- זיהוי וניתוח קהלי יעד

- הקמת קמפיינים אוטומטיים- איך להקים קמפיין שיווקי שפועל אוטומטית עם AI.

- שיפור ביצועים עם AI: איך AI מבצע אופטימיזציה לקמפיין בזמן אמת (תקציב, פילוח קהל, הצעות מחיר).

- ניתוח ביצועים ומדידת תוצאות- איך AI עוזר למדוד ביצועים ולשפר קמפיינים.

- ניתוח התנהגות קהלים: איך AI מנתח את התנהגות הלקוחות ומשפר את הקמפיינים שלך.

פרויקט מסכם ואינטגרציה (4 שעות)

- פיתוח אסטרטגיית שיווק מקיפה מבוססת AI

- אינטגרציה בין מערכות וכלים שונים

- הצגת פרויקטים והערכת עמיתים

- סיכום, תובנות ומבט לעתיד

תוצרי למידה

בסיום הקורס המשתתפים ידעו:

- ליצור וליישם אסטרטגיית שיווק מבוססת AI

- ליצור תוכן איכותי במגוון פורמטים במהירות וביעילות

- למדוד ולשפר ביצועי קמפיינים באופן מתמיד

הערה: הלימוד יתקיים בעזרת כלים חינמיים ובתשלום- תלמיד שירצה להמשיך ולהעמיק בכלי בתשלום יצטרך לרכוש מנוי .