



סדנת בניית בוטים- מבנה הסדנה – 3 מפגשים של שעתיים

מפגש 1 – תכנון הבוט

- הבנת המטרה: מכירות, שירות, תמיכה או עוזר אישי.
- תכנון חוויית המשתמש והתסריטים.
- התאמת השפה והטון לקהל היעד.

מפגש 2 – בנייה בפועל

- שימוש בכלים ללא כתיבת קוד.
- בניית עץ שיחה מותאם למטרה.
- חיבור לטפסים, מיילים או מערכות CRM.

מפגש 3 – השקה ושדרוג

- חיבור הבוט לאתר, ווטסאפ, פייסבוק או אינסטגרם.
- שדרוג המענה על סמך פידבק.
- השקה רשמית של הבוט.

למה כדאי להצטרף?

- **חיסכון בזמן וכסף** – הבוט עובד בשבילכם 24/7.
- **ניסיון מעשי בזמן אמת** – יוצאים מהסדנה עם תוצאה מוכנה.
- **שפה פשוטה וברורה** – כל אחד יכול, בלי רקע טכני.
- **ליווי אישי** – תמיכה בוואטסאפ בין המפגשים והקלטות זמינות.