



קורס: בניית בוטים חכמים לעסקים (40 ש"א)

מפגש 1 – מבוא ותכנון (3 ש')

- מה זה בוט? שימושים נפוצים (מכירות, שירות, עוזר אישי).
- סקירת כלים ללא קוד.
- הגדרת מטרות הבוט.

מפגש 2 – עיצוב חוויית משתמש ותסריטים (3 ש')

- בניית עץ שיחה.
- התאמת השפה והטון לקהל היעד.
- תרגיל פרקטי – תסריט לבוט אמיתי.

מפגש 3 – בניית בוט בסיסי (3 ש')

- היכרות עם פלטפורמת no-code.
- בניית בוט שאלות נפוצות.

מפגש 4 – אינטגרציות בסיסיות (3 ש')

- חיבור לטפסים, Google Sheets, מיילים.
- תרגול: בוט לאיסוף לידים.

מפגש 5 – אינטגרציות מתקדמות (3 ש')

- חיבור ל-CRM, Zapier/Make.
- חיבור ל-WhatsApp Business / אתר.

מפגש 6 – פרויקט ביניים (3 ש')

- עבודה בקבוצות – בניית בוט סביב תרחיש אמיתי.
- הצגה בפני הקבוצה.

מפגש 7 – ניתוח פידבק ושדרוג (3 ש')

- איך לשפר בוטים על סמך נתוני שימוש.
- שימוש ב-AI להוספת תשובות חכמות.

מפגש 8 – כישורים רכים לעבודה עם בוטים (3 ש')

- תקשורת ושכנוע בשיחה עסקית.
- ניהול זמן ועבודה מול לקוחות.

מפגש 9 – שיווק עסקי עם בוטים (3 ש')

- בוט ככלי ליצירת לידים והמרות.

- בניית משפך שיווקי בעזרת בוט.

מפגש 10 – פרויקט גמר ופרזנטציה (3 ש')

- כל משתתף בונה בוט אמיתי לעסק/מוצר אישי.
- הצגה עסקית מול הקבוצה (סימולציה של הצעת ערך ללקוח).