

– AI Revolution Marketing

קורס המהפכה השיווקית בעידן הבינה המלאכותית

גלו את עוצמת הבינה המלאכותית בשיווק דיגיטלי!

מוכנים להפוך את השיווק שלכם לחכם, יעיל ואוטומטי יותר? הצטרפו לקורס המוביל שיעניק לכם את הכלים, הידע והביטחון להשתמש בטכנולוגיות AI המתקדמות ביותר בעולם השיווק.

בקורס תלמדו:

- ליצור תוכן שיווקי מנצח במהירות שיא
- להפעיל קמפיינים אוטומטיים חכמים
- לעצב ויזואלים מרהיבים בקלות
- לנהל תקשורת אישית עם אלפי לקוחות במקביל

32 שעות אקדמיות של למידה מעשית, תרגול והתנסות בכלים המובילים בתעשייה. הצטרפו עכשיו והובילו את המהפכה השיווקית הבאה! (8 מפגשים)

מטרות הקורס

- להקנות הבנה מעמיקה ביישומי בינה מלאכותית בשיווק דיגיטלי
- להעניק כלים מעשיים ליצירת תוכן, פרסונליזציה ואוטומציה שיווקית
- לפתח יכולות ניהול קמפיינים עצמאיים ויעילים באמצעות AI
- ללמד ניהול זמן אפקטיבי בשימוש בטכנולוגיות AI

קהל יעד

- בעלי עסקים קטנים המעוניינים בניהול שיווק עצמאי
- משווקים דיגיטליים ומנהלי סושיאל מדיה
- מנהלי תוכן בתחילת דרכם



מבנה הקורס (32 שעות אקדמיות)

מבוא ויסודות AI בשיווק (4 שעות)

- מושגי יסוד בבינה מלאכותית ושילובה בשיווק
- סקירת כלי AI מרכזיים בשיווק- כמו ChatGPT, Canva, והאוטומציות של Facebook ו-Google Ads.
- יתרונות וחסרונות השימוש ב-AI
- AI ככלי לעסקים קטנים: למה כדאי להשתמש ב-AI כשאתם מנהלים את השיווק בעצמכם.
- אתיקה ופרטיות בשימוש ב-AI בשיווק כולל בניית אמון צרכנים בעידן ה-AI



יצירת תוכן ואופטימיזציה (6 שעות)

- הנדסת פרומפטים מתקדמת- איך לנסח שאלות נכונות כדי להפיק תוכן איכותי ממודלי AI.
- יצירת תכנים שיווקיים (מאמרים, פוסטים, ניוזלטרים, אימיילים ובלוגים)
- אופטימיזציית SEO באמצעות AI
- תרגול מעשי עם ChatGPT, Jasper.ai ו-Clearscope
- התאמת תוכן לפלטפורמות שונות

פרסונליזציה וניהול קמפיינים (6 שעות)

- אסטרטגיות פרסונליזציה מבוססת AI- איך להתאים את המסרים השיווקיים שלך לפי קהל היעד בצורה אוטומטית.
- כלים לפרסונליזציה אוטומטית: איך AI מזהה תחומי עניין ופעילות של לקוחות ומציע להם תוכן מתאים.
- זיהוי וניתוח קהלי יעד
- הקמת קמפיינים אוטומטיים- איך להקים קמפיין שיווקי שפועל אוטומטית עם AI.
- שיפור ביצועים עם AI: איך AI מבצע אופטימיזציה לקמפיין בזמן אמת (תקציב, פילוח קהל, הצעות מחיר).
- אופטימיזציה בזמן אמת וניהול תקציב חכם
- ניתוח ביצועים ומדידת תוצאות- איך AI עוזר למדוד ביצועים ולשפר קמפיינים.
- ניתוח התנהגות קהלים: איך AI מנתח את התנהגות הלקוחות ומשפר את הקמפיינים שלך.





תוכן ויזואלי ועיצוב עם AI (4 שעות)

- יצירות גרפיקה מבוססות AI - שימוש ב-DALL·E, Canva AI ומחוללי תמונות
- עיצוב באמצעות תבניות חכמות-- שימוש בתבניות וכלי עיצוב אוטומטיים: איך להשתמש בתבניות קיימות ולערוך אותן בעזרת AI כדי ליצור תוכן ויזואלי מותאם אישית.
- יצירת אנימציות ווידאו בעזרת AI
- אופטימיזציה של תוכן ויזואלי לפלטפורמות שונות

שירות לקוחות אוטומטי וצ'אטבוטים (4 שעות)

- תכנון והטמעת צ'אטבוטים חכמים
- אוטומציה בשירות לקוחות- שיפור השירות באמצעות AI
- שילוב AI בתקשורת עם לקוחות
- תרגול מעשי עם כלים מובילים כגון : Dialogflow, MobileMonkey

מדיה חברתית וניהול קהילות (4 שעות)

- ניהול קמפיינים חברתיים עם AI
- ניתוח סנטימנט וניטור מותגים
- כלים מעשיים:Hootsuite Insights, Sprout Social
- אוטומציה בפרסום ברשתות חברתיות
- ניהול קהילות באמצעות כלי AI

פרויקט מסכם ואינטגרציה (4 שעות)

- פיתוח אסטרטגיית שיווק מקיפה מבוססת AI
- אינטגרציה בין מערכות וכלים שונים
- הצגת פרויקטים והערכת עמיתים
- סיכום, תובנות ומבט לעתיד





תוצרי למידה

בסיום הקורס המשתתפים ידעו:

- ליצור וליישם אסטרטגיית שיווק מבוססת AI
- להפעיל מערכת אוטומציה שיווקית מקיפה
- לנהל תקשורת אישית עם לקוחות בעזרת AI
- ליצור תוכן איכותי במגוון פורמטים במהירות וביעילות
- למדוד ולשפר ביצועי קמפיינים באופן מתמיד

הערה: הלימוד יתקיים בעזרת כלים חינוכיים ובתשלום- תלמיד שירצה להמשיך ולהעמיק בכלי בתשלום יצטרך לרכוש מנוי .