



## קורס רכזי גיוס טכנולוגיים

משך הקורס – 30 מפגשים ( 150 שעות)

### מטרות הקורס:

- הכשרת רכזי גיוס טכנולוגי לחברות הייטק
- מתן כלים מעשיים לאיתור, מיון וגיוס מועמדים איכותיים
- הקניית ידע בתחומי הטכנולוגיה וההייטק הרלוונטיים לגיוס

### יעדי הקורס:

- הבנת תהליכי הגיוס והמיון הטכנולוגי
- הכרות עם מגוון משרות, תפקידים וכישורים נדרשים בהייטק
- שליטה בטכניקות איתור, מיון ראיון והערכה של מועמדים טכנולוגיים
- יכולת כתיבת מכרזי גיוס אפקטיביים

### קהל יעד:

- בוגרי מדעים מדויקים / מדעי המחשב / הנדסה בעלי ניסיון רלוונטי
- רכזי כח אדם המעוניינים להתמחות בתחומי ההייטק
- מגייסים וראשי צוותים בחברות סטארטאפ והזנק

### דרישות קדם:

1. בגרות מלאה
2. אוריינטציה טכנולוגית
3. אנגלית טובה

הקורס יקנה ידע וכלים מעשיים לרכזי גיוס טכנולוגי, החיוניים לאיוש הון האנושי במגזר ההייטק הישראלי.



## נושאים נלמדים:

### מבוא וסקירה כללית (3 מפגשים)

- משאבי אנוש בארגון- מה זה? מה עושה המחלקה וכיצד היא משתלבת בעשייה הארגונית
- תפקיד רכז\ת הגיוס הטכנולוגי
- סקירת תהליך הגיוס וההשמה הטכנולוגית
- מושגים בסיסיים בעולם ה IT
- סדר יום של רכז\ת גיוס

### איתור וגיוס מועמדים (6-7 מפגשים)

- כתיבת דרישות תפקיד
- הגדרת הפרופיל המבוקש
- כלים וטכנולוגיות חדשניות לאיתור כישרונות - פלטפורמות מתקדמות, זיהוי בינה מלאכותית ועוד. גיוון והכלה בתעשייה - גיוס אוכלוסיות מגוונות, הטמעת תרבות של שוויון הזדמנויות.
- סורסינג ומקורות גיוס- מקורות גיוס אקטיביים ופסיביים, מקורות גיוס בראי הזמן, יצירת תמהיל מקורות גיוס בריא ואפקטיבי, פרסום משרות. הדרכה על פרסום נכון : מותר ואסור , כתיבה שיווקית
- הד האנטרים
- רשתות מקצועיות וקהילות
- לינקדאין + לינקדאין recruiter ( צריך יוזר שלכם )

### Employer Branding – (2 מפגשים)

- שיווק החברה כמעסיקה אטרקטיבית- מיתוג מעסיק
- ניהול נוכחות ברשתות החברתיות,
- ניהול והפקת אירועים וכנסים.

### מיון קורות חיים (2 מפגשים)

- עשרת הדיברות במיון קורות חיים-

- מיון קו"ח וחיבורם לפרופיל התפקיד - כללי אצבע במיון קורות חיים
- הטיות שכיחות, תרגול וחיבור פרופילי תפקיד וקורות חיים.
- זיהוי כישורים טכניים רלוונטיים
- סימני אזהרה ו"דגלים אדומים"
- כלים וטכניקות למיון יעיל
- הכרות עם כלי מיון נוספים – שאלונים, שימוש ברשתות חברתיות, ראיונות מצולמים ועוד.

## **הכנה וניהול ראיונות טכניים (8 מפגשים)**

- ראיונות טלפוניים לסינון ראשוני- בניית תסריט שיחה, אבחון ומיקוד ראיון טלפוני, כתיבת סיכום ראיון טלפוני, סימולציות להתנסות.
- ראיון פרונטלי – הכרות תיאורטית עם מבנה הראיון, כללים בסיסיים בעריכת ראיון, הטיות בראיון, שאלות "מנצחות", סיכום ראיון.
- סוגי שאלות בראיון טכני
- בדיקת ידע מקצועי ופתרון בעיות
- הערכת פוטנציאל וכישורים רכים
- סימולציות ותרגול ראיונות
- חקיקה ודיני עבודה - חוק שוויון הזדמנויות, איסור הפליה, חוקי הגנת הפרטיות ועוד.
- ראיונות ממליצים – מטרה, בניית תסריט שיחה וביצוע סימולציות להתנסות.
- מבחנים קוגניטיביים ומרכזי הערכה (המפגש יתקיים בשטח, כולל התנסות מעשית של הסטודנטיות במבחנים ובמרכז הערכה)

## **שימור וניהול קשר עם מועמדים (2 מפגשים)**

- שיווק המשרה והחברה למועמדים
- עדכוני סטטוס המועמדות
- ניהול מאגר מועמדים בהמתנה
- התמודדות עם התנגדויות מועמדים
- מזדי הצלחה – מעקב אחר ביצועי הגיוס ומהם היעדים והמדדים החשובים.



## הכנת הצעות שכר (2 מפגשים)

- קביעת טווחי שכר הוגנים
- טכניקות מיקוח וסגירת עסקה
- כיצד להגיש הצעות תעסוקה אטרקטיביות,

## מושגים טכנולוגיים וגיוס טכנולוגי (2 מפגשים)

הדרכות טכנולוגיות –

- תחום מערכות מידע
- תחום בדיקות ואוטומציה
- תחום BIG DATA +BI +DBA
- תחום פיתוח
- תחום סיסטם ותקשורת + DEVOPS
- תחום אבטחת מידע

+ הדרכה על תסריטי שיחה ומעבר על בנק שאלות בהקשר לכל תחום

- +סימולציות / תרגולים של פרופיל משרה + קריאת קורות חיים טכנולוגיים

## סיכום הקורס ומשוב (מפגש 1)

- סיכום החומר העיוני
- משוב על הקורס ותובנות

## תרגול מעשי וסימולציות (מפגש 1)